

Ihr Urteil im **markt intern - Leistungsspiegel 2011** TK-Distributoren und Mobilfunkanbieter

wird im Zusammenspiel mit den Bewertungen Ihrer Kollegen ein **aussagekräftiges Bild** ergeben zur **Leistungsfähigkeit und Bereitschaft der Distribution und Netzbetreiber/Serviceprovider**. Wer geht perfekt auf die speziellen Bedürfnisse inhabergeführter, stationärer TK-Fachhändler und -Handwerker ein? Das Interesse der zu bewertenden Firmen an Ihrem Urteil im Leistungsspiegel (LSP) ist groß:

●● LSP-Sieger 2010 **aetka, Vorstand Uwe Bauer**: „Die jährliche ‘mi’-Umfrage gibt uns Aufschluss, wo wir uns gesteigert, aber auch, wo wir noch Hausaufgaben zu erledigen haben.“ ●● Letztplatzierte 2010

ICS (vormals Degen) GF Genar Sentürk: „Unser Bestreben ist es, im nächsten ‘mi’-LSP deutlich besser abzuschneiden.“ ●● Erstplatzierte 2010, **Brodos CEO Dominik Brokelmann**: „Die Bewertung im ‘mi’-LSP ist für uns echter Ansporn, in unseren Überlegungen ‘Was ist gut für den Fachhandel’ nicht nachzulassen.“

Nehmen Sie sich also im eigenen Interesse die Zeit, TK-Distributoren und Mobilfunk-Anbieter, mit denen Sie in 2011 arbeiteten, in **acht Einzelkriterien von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend** zu beurteilen. Aus hunderten Einzelstimmen setzt ‘mi’ ein Gesamtbild zusammen, das Ihnen Orientierung gibt. Ihre Distributoren und Netzbetreiber E-Plus, wollen es wirklich wissen: [Digitale Umfragebögen und Links zum Umfragebogen](#) leiten Sie auf unsere [Homepage zur ‘Zeugniskonferenz’](#).

Lesen Sie Ihren Partnern die Leviten! Honorieren Sie vorbildliche Leistungen, an denen Schwächere sich ein Beispiel nehmen können und wie es ICS sogar will. **Fordern Sie Ihre Partner, denn nur mit den Besten können Sie Ihr Geschäft vor Ort zum serviceorientierten TK-Innovator ausbauen.**

Um Manipulationsversuche – z. B. ein VB’ler gibt gleich 20 Negativ- respektive Positivstimmen ab – von vornherein auszuschließen, kommen **nur Umfragebögen mit Absender in die Auswertung**. Möchten Sie Veröffentlichungen Ihres Kommentars zu hervorstechenden Erlebnissen in 2011 (auf der Umseite abzugeben) nur ohne Ihren Namen in der Ausgabe wiederfinden, setzen Sie bitte hier ein Kreuz:

Als Anreiz an der Umfrage teilzunehmen erhalten Sie wertvolle ‘mi’-exklusive Infos: Das Fachhandels-Urteil zu: ● **TK-Anlagen 2011** sowie ● **Mobiltelefone 2011** und die ‘mi’-Dokumentation ● **‘Jahr des Fachhandels’**. Auf geht’s!

Den **Einsendeschluss** haben wir auf den Tag der Verliebten, den **14.02.2012**, terminiert.

Per Fax: (0211) 6698-189 oder -222

oder per Post an:

markt intern Verlag GmbH

Redaktion Telekommunikation

Grafenberger Allee 30

40237 Düsseldorf

Bitte Absender eintragen:

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

K 05/12 W K M

markt intern - Leistungsspiegel 2011

TK-Distributoren/Kooperationen

Distributoren	Vertriebspolitik	Verkaufsunterstützung	EK-Konditionen	Lieferfähigkeit/Logistik	Reklamationen	Reparatur-Abwicklung	Online-Portal	Schulungen
1a mobile								
20:20 mobile								
aetka (KomSa)								
Allnet								
Brightpoint								
Brightstar (Tech Data)								
BRODOS/my eXtra								
ElectronicPartner								
ENO telecom								
Euronics								
Herweck								
ICS								
Karasch Mobilfunk								
Michael.Telekommunikation								
MobileWorld/TPH								
NT plus (Also Actebis)								
Selectric								
Siga								
Telepart								

Mobilfunk-Anbieter

ZU ERLEDIGEN BIS
14.02.2012

	Vertriebspolitik	Verkaufsunterstützung	Tarifgestaltung/ Produktpreise	Provisionen/Airtime (Höhe, Abrechng., Auszahlg.)	Abwicklung der Kartenanträge	Reklamationsverhalten (Erreichbarkeit/Kompetenz)	Händler-Hotline	Schulungen
E-Plus								
mobilcom-debitel								
O ₂								
Telekom								
Telco/VICTOR VOX								
Vodafone								

Mein Erlebnis der 'besonderen Art' mit _____ in 2011:



Willkommen zur SERVICE-OFFENSIVE 2012

Auf dieser Beilage finden Sie eine Vorschau auf Highlights des kommenden Jahres: Ausgewählte 'mi'-Aktionen, Services, Kompakt-Ratgeber und Tips zum Steuern sparen.

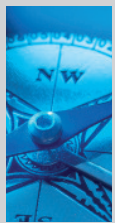
Ihr Vorteil als 'mi'-Abonnent: Jeden Monat liefern wir Ihnen Service-Leistungen im Wert von mindestens 20€, die im 'markt intern'-Abonnement enthalten sind! Und natürlich wird Ihre 'mi'-Fachredaktion wie gewohnt zu aktuellen Branchenthemen weitere Angebote und vertiefende Informationen bereithalten. Starten auch Sie Ihre Service-Offensive 2012!

JANUAR

MO VALENTINSTAG

Fertiges Marketingmaterial mit speziellen Geschenkgutscheinen sowie ein POS-Plakat.

DI
MI
DO
FR
SA
SO



STEUER-WEGWEISER 2012

Im Mittelpunkt dieser kompakten Orientierungshilfe stehen die knapp vierzig Neuerungen und Änderungen durch das Steuervereinfachungsgesetz 2011. Da kein Steuerzahler verschont wird, haben wir alles Wissenswerte zu den neuen Gesetzen und Gesetzesplänen übersichtlich und nach Zielgruppen sortiert zusammengestellt.



FEBRUAR

MO AUSZEICHNUNG ZUM
DI 1a-FACHHÄNDLER /
MI 1a-FACHHANDWERKER

Neustart dieser Auszeichnung für qualitätsorientierte Fachgeschäfte und -betriebe. Mehr Infos auch auf www.1a-fachhaendler.de

Basispaket erstmals im Abo (ab 6 Monate) enthalten!



MÄRZ

MO KOMPAKT-SERVICE 'SO GEHT...'

DI Praxisnaher und auf den Mittelstand
MI ausgerichtete Kurzratgeber zu den modernen
DO Marketing-Themen:

FR ++ Google-Adwords
SA ++ Google-Places und
SO ++ QR-Code



APRIL

MO
DI
MI
DO
FR
SA
SO



AKTIONSPAKET
FUSSBALL-EM 2012

Direkt einsetzbares Marketingpaket rund um das Fußball-Highlight im Sommer:

++ Spielplan zur EM 2012
++ Ratgeber rund ums Thema Werbung
++ Vorlage für ein Tipp-Spiel mit Ihren Kunden

MAI

MO GEWINNSPIEL 'JEDER KASSENBRON IST EIN LOS'

DI Direkt einsetzbares Marketingpaket, bei dem jeder
MI Kunde, der innerhalb eines begrenzten Zeitraums
DO in dem Geschäft einkauft, die Chance hat, dass ihm
FR seine Kaufsumme rückwirkend erstattet wird.

SA
SO



DEUTSCHES TRADITIONSUNTERNEHMEN

Das bewährte Marketingpaket für traditionsreiche Fachgeschäfte und Fachbetriebe. Die Vermarktungschance für Ihren Firmengeburtstag!



JUNI

MO 'mi'-SERVICE-RATGEBER
DI 'MULTICHANNEL'

Von 'mi'-Experten verfaßter Ratgeber, der die Chancen alternativer Vertriebswege und Marketingformen bzw. der Kombination verschiedener Vertriebswege beleuchtet.

SA
SO



Crossmedia & Multichannel

JULI

MO
DI
MI
DO
FR
SA
SO



'mi'-SERVICE 'DATENSCHUTZ'

Aktueller Leitfaden, der die Änderungen des neuen Bundesdatenschutzgesetzes aufzeigt und die Auswirkungen für die Werbung (Werbebriefe, Telefon, Fax, E-Mail) analysiert.

AUGUST

MO 'mi'-SERVICE 'ABMAHNFALLEN IM INTERNET'

DI Praxisnaher und auf den Mittelstand ausgerichteter
MI Ratgeber des Wettbewerbsvereins 'Wirtschaft im
DO Wettbewerb', der aktuelle Stolperfallen bei der
FR Werbung aufzeigt und an den viel gelobten Workshop zum
SA 'Tag des Mittelstandes 2011' anknüpft.



← bitte hier abtrennen!



markt-intern- SERVICE-OFFENSIVE 2012

SEPTEMBER

MO MARKENKAMPAGNE 2012

DI Das große, von 'markt intern' überregional beworbene Gewinnspiel 'Marken sind Gold wert!' mit Gesamtpreisen im Wert von über 20.000 Euro!



DO KOMPETENZMARKETING - 'SO MACHEN SIE IHREN BETRIEB ZUR MARKE'

FR Praxishnaher und auf den Mittelstand ausgerichteter Ratgeber, um das Fachgeschäft/den Fachbetrieb vor Ort stärker zu profilieren.



OKTOBER

MO WEIHNACHTSMARKETING 2012

DI Das neue 'mi'-Weihnachtsmarketing mit fertig gedruckten Werbematerialien (Geschenkgutscheine, Einkaufsgutscheine, POS-Plakat und 'Prozente, die schmecken') sowie Ideen für Anzeigen und Weihnachtsaktionen vor Ort (alleine und mit Kollegen).



FR MUSTERBRIEFE - 'SO BELEBEN SIE IHR JAHRESENDGESCHÄFT'

SA Von 'mi'-Experten verfasste Werbebriefe für den erfolgreichen Jahresendspurt.

NOVEMBER

MO EINKAUFSNACHT

DI Plakat-Datei für Ihre Einkaufsnacht-Aktion vor Ort und Anregungen für Ihre Aktionen im Vorweihnachtsgeschäft.



DO WEIHNACHTSGESCHENKE FÜR GESCHÄFTS-PARTNER - WAS IST ERLAUBT?

FR 'mi'-Experten beleuchten die (steuer-)rechtlichen Möglichkeiten, damit das Weihnachtsgeschäft noch einmal richtig Schwung nimmt!



DEZEMBER

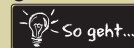
MO AUSZEICHNUNG 'EXPERTEN-SERVICE 2012'

DI Eine 'mi'-Jury zeichnet die besten innovativen Service-Angebote von Fachgeschäften und Fachhandwerkern aus und stellt diese in einer speziellen Broschüre und auf der 'mi'-Homepage vor. Die Angaben basieren auf einer Beilage, die Mitte Juni an alle 'mi'-Leser geht.



FR SERVICE 'SO GEHT...'

SA Neue Folgen unserer Kurzatgeber zu den Marketing-Themen ++ Gutschein-Anbieter (z.B. Groupon) und ++Affiliate Marketing



! Hinweis: Einige der hier aufgeführten Marketingaktionen unterliegen juristischen Restriktionen (z.B. dem in einigen Branchen geltenden Heilmittelwerbegesetz). Bitte beachten Sie daher die jeweiligen Monatsangebote, die in Ihrer 'mi'-Ausgabe vorgestellt werden.

Unsere Leser erhalten jeden Monat mindestens ein kostenloses Aktionspaket. Schon im Februar startet unsere Aktion 1a-Fachhändler 2012. Erstmals erhalten Abonnenten kostenlos - bei erfolgreicher Prüfung - die Auszeichnung mit dem Basispaket (siehe Vorderseite). Günstiger war es noch nie!



- Ja**, informieren Sie mich, wie ich an der Aktion 1a-Fachhändler für TK-Fachhändler teilnehmen kann!
- Ja**, informieren Sie mich, wie ich mir als 'markt intern'-Abonnent die vielen kostenlosen Vorteile im Rahmen der 'Service-Offensive 2012' sichern kann!

SCHNELLER GEHT'S PER FAX:
0211/6698-189 ODER -222

An
markt intern-Verlag GmbH
Redaktion Telekommunikation
Grafenberger Allee 30
40237 Düsseldorf

Bitte Absender/Stempel nicht vergessen!

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ansprechpartner: _____